

非凡人物

EXTRAORDINARY PERSON

2022.1 周刊

COVER FIGURE

封面人物

洪子晴

美貌与智慧并存的
潮商领袖和慈善家

世界杰出华人

中国慈善家

中国经济年度人物

全球经济百大风云人物

亚洲十大慈善家

ISSN 2909-5668



非凡人物

EXTRAORDINARY
PERSON





分享智慧 成就非凡

EXTRAORDINARY WISDOM



EXTRAORDINARY WISDOM

PREFACE

序言

与人物·共非凡

向时代致敬，为**人物**记录！传播业界人物故事，典藏人物精彩。让“非凡人物”走进业内大众，让业内大众点赞“非凡人物”。紧扣时代脉搏，萃取人物亮点，力求全景式呈现当代业界人物的别样人生与心路历程，让受众从中感悟人物智慧，汲取奋发前行的力量。

《非凡人物》是“非凡讲述”栏目线下文献的出品季度刊物。本刊宗旨：真实记录百姓生活，生动刻画时代变迁的理念；而那些“对中国的进步和我们的生活产生重大影响的人、在与命运的抗争中彰显人类的向善力量和深邃驳杂的人性魅力的人”则是我们关注的对象。



栏目介绍

COLUMN INTRODUCTION

《非凡讲述》以社会类纪录片作为栏目形态，真实记录百姓生活，生动刻画时代变迁。以“打造中国最具人文精神的社会类纪录片栏目”为目标，坚持真实，力求贴近，传递温度，挖掘深度。积极记录普通人在当代中国发展进程中的生存现状，生动提炼一个民族在人生百态中折射出的主流价值观与道德精神内核，温情关注普通百姓最关心的热点焦点问题，理性引导大众正确看待社会转型中的纷繁现象，深度触摸国家与民族发展的时代脉搏，用感性的心灵和理性的思考，记录百姓生活，弘扬道德力量，刻画时代变迁，塑造民族精神。

栏目组将邀请海内外商业界、文化艺术界等各个领域中的思想领袖、实干家参与节目录制，分享他们最热爱的事 业，用讲述打开时代节点，带领观众走进那些鲜活的时代场景、人生故事，解读依旧可感的人物情状和社会风物，讲述他们如何在时代的滚滚浪潮中，独立鳌头，左右时代，领会他们的精神情怀与生活智慧，给予现代青年心灵。

栏目类型： 访谈微纪录
栏目时长： 5-10min/期
播出周期： 周播（全年52期）
采访对象： 海内各个行业，领域中的思想领袖、年轻企业家、知名人士
表现形式： 以故事为主线，以环节设计为手段，以中国当代人物故事为背景，展现中国当代人物的个性化模式和思维方式生活化的一面。《非凡讲述》深入挖掘受访者的人生历程，给予观众更深的启迪。

节目定位：大众视角、中国高度；《非凡讲述》以大众的视角，对中国当代人物的人生经历和思想理念进行深度剖析，让不同社会地位的观众都可以从中得到自己想要的内容。



◎ 多元、个性、简练的艺术特征

微纪录片作为一种新型的纪录片样态，在兼具传统纪录片元素的同时，也具有诸多基于新媒介环境下的独有特性。

◎ 个性化的影像风格

新媒介的开放性、平民性，共享性，给纪录片创作的选题和内容以更多的拓展空间，同时也使其在影像风格上的个性化表达拥有了更大的自由与可能。

◎ 选题内容平民化、多样化

从制作和传播渠道来看，微纪录片主要依靠新媒介为传播介质及制作手段，手机、平板电脑以及后期制作系统的简约化极大的节约了资金，在制作技术方面也简化不少，可以用微投资来选择的微纪录片内容在选题上得以突破传统媒介的诸多限制。

◎ 简洁紧凑的叙事

语言要尽可能简练，情节要更加紧凑，结构也不能拖沓。微纪录片适合选择比较简单易表达的事件，遇到特别宏大的题材可以做分集处理。

◎ 碎片时间的重复收看

新媒介在接收渠道上的便捷自由。在传统媒介的传播语境下，内容的传播通常是一次性传播，观众接收信息往往也是在相对固定的时间和空间内完成。而在新媒介传播中，内容可以进行多次重播，受众的观看也不局限在同一个时间和空间里，各种碎片时间和移动空间加以利用就可以完成信息的接收。微纪录片契合了这样的碎片时间和移动空间要求，能够恰到好处地整合受众的碎片化时间。

我们为什么要做短视频？

1. 传播最快、最广
在互联网时代，手机毋庸置疑几乎占据人们所有碎片时间，手机短视频相对于长视频打开率更高，可以快速、广泛传播。有了打开率，才能实现后面几项突出优势。
2. 提高营销壁垒
视频制作是一个相对来说比较专业的工作，做视频需要好的编导、分镜、脚本、策划、摄像师、剪辑师、音乐师等等，少则几人，多则几十人，是非常专业的工作，壁垒更高。企业拥有两个自己的短视频，至少在内容营销这块，你的优势可能就用过其他企业好几条街。
3. 品牌辨识度更强
视频相对其它形态来说，更能够去植入、传达品牌精神或品牌形象，或者是产品的形态，因为它的纬度非常多，它有人、有画面、有场景、有情节，观看者接受程度更高。
4. 产生更多互动
有很多企业家在朋友圈发布了自己的短视频后，许多平时不太互动的关系
5. 短视频可以单点突破
更容易博得公众关注，产生更多交易。
6. 企业上市融资，路演现场需要
快速打动投资人，迅速抓住眼球，快速阐释清楚企业优势、价值，拥有优质的短片企业更容易受到投资机构的青睐，拿到融资。

WHY DO WE MAKE SHORT VIDEOS



乘风破浪

BREAK
THROUGH
SELF

《非凡人物》杂志周刊

国际标准刊号 ISSN 2909-5668

编辑出版 中广世贸（北京）企业管理咨询有限公司

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

总 编 霍 月

副主编 张亚梅

E-MAIL feifanrenwu2021@163.com

CIRCULATION DEPARTMENT 发行服务

发行部 刘丽（总监）

国际标准刊号 ISSN 2909-5668

MEDIA CENTRE 影视中心

总 监 Harold Liu

ADVERTISING DEPARTMENT & MARKETING DEPARTMENT

广告业务 & 市场推广

总 监 李伟

高级客户经理 赵宏凯

客户经理 许静

广告 / 市场热线：（010）67737330

制版 & 印刷 廊坊市佳艺印务有限公司

CONTENTS 目录

★ 非凡人物

- 06 洪子晴：美貌与智慧并存的潮商领袖和慈善家
- 10 陈聚宝：热衷健康之路 承载世间真情
- 14 蒋锡培：与时代同步 创新创优赢未来
- 16 钱 勇：用 ATATES 攻克多种癌症的理论与实践
- 21 张 茵：白手起家、目光敏锐、敢于冒险
- 24 管子植：创新性企业家
- 28 李乘伊：传承国医勇于创新发展 耕耘杏林济世天下苍生
- 36 艾雅康：世界乌王
- 38 高苡菱：尊重，包容，共享人生价值观
- 41 吴达谔：空气制水之父
- 44 冯月玲：不妨，让世界对瓷器有个新的看法
- 48 陈 桐：茶清香，人清越国粹铸精神，匠心启风华
- 50 李佃贵：中医界翘楚 新时代开模
- 54 李依羽阳：人间清醒 种下一颗美丽的种子
- 57 史学峰：把心注入服务
- 59 宋玲璠：哲学与人文科学 打造中华民族自己的健康品牌
- 61 李增书：大山之子
- 66 宝晓辉：一位女基金经理的“鬼谷”投资经
- 68 韦江宁：品质是企业的生命
- 74 蔡枫莺：黄土高原上的芳华
- 78 谢景平：“传承精华 守正创新”50 年不懈努力早日实现全民健康的中医梦
- 80 曹妍娜：做纯正的富有文化的“中国味道”
- 82 徐 维：惠水“蜂糖小镇”
- 83 何秀苇：茶和天下
- 86 梁锦江：夕阳里的彩虹
- 89 奥凤旭：圣地骄子
- 92 李晓文：行业创新的引领者
- 94 邱士云：初心不忘，使命必达
- 96 魏晓东：酒文化与反添加
- 98 张华荣：张华荣带领华坚集团迈向新时代

- 103 林文友：不断努力促进行业届的发展和繁荣
- 104 刘金艳：栖传统古法制香技艺非遗传承人
- 106 刘志威：传承国粹 守卫健康
- 108 贺玉玲：逐梦乡村 玩转跨界 心之所向 无问东西
- 111 陈国光：传承中华国粹，弘扬民族文化
- 113 陈华坤：健康节律、生命之乐
- 114 王雅珍：营造安全、清洁、健康的水系统运行环境
- 115 刘伟涛：学无止境，源于创新
- 118 商武斌：新中医的灵魂和战略
- 120 卢庆国：卢庆国的创新“三步曲”
- 122 王在荣：国勤资本王在荣
- 124 董继文：茶香四溢的奋斗青春
- 127 陈连荣：寻医问药（广州）医药有限公司
- 128 王殿明：“和”文化的践行者
- 130 张国县：真禾溯源小程序
- 132 陈国庆：深圳国胜环保电器科技有限公司
- 134 邴 锋：独钓寒江雪
- 137 张时仲：山东光彩贸易集团有限公司
- 139 葛炳炎：疝气“超微介入疗法”
- 141 陈长春：隐居乡里的创业人
- 142 王 昶：弘扬工匠精神 传承祁红事业
- 144 龚 杰：《一路向北》—贺东庄园
- 146 张宝贵：低碳环保雕塑先行者
- 148 程 晨：天梯山野奢帐篷营地
- 150 王璟晗：天才少女 多伦多大学校花
- 154 红螺寺景区

★ 与人物共非凡

- 158 中国式浪漫
- 158 人民子弟兵为你守护最长的夜
- 159 致敬平凡 致敬坚守
- 160 让我们骄傲的中国红

洪子晴 / Hong ziqing

美貌与智慧 并存的 潮商领袖 和慈善家

她集艺术家、实业家、慈善家于一身；她当过模特、歌手、选美冠军，如今是身兼数家大公司的董事局主席；她在慈善公益上不遗余力，收获了“中国慈善家”“感动中国公益杰出人物”等桂冠；她美丽动人，温文尔雅，端庄大方，举手抬足，总给人留下一种挥之不去的印象，人们称她为“难得一见的美女”“百年不遇的女企业家”“千载难逢的慈善家”。她叫洪子晴，一个美貌和智慧并存的潮汕名媛，一位头顶无数光环的新时代女性。



洪子晴 Athena Hung 女爵士，祖籍潮安，出生于汕头市。2003 年毕业于澳洲詹姆斯库克大学工商管理学士，国际美国大学荣誉博士，是金运佳集团控股有限公司、洪氏资产管理有限公司、中国基金、聚富资本集团的董事局主席，而且身兼数个香港上市公司的大股东，近年来，洪子晴还在内地积极发展矿业、房地产、生物科技、元宇宙等生意，在商界中长袖善舞，屡创佳绩。

18 岁时，洪子晴已经开始涉足房地产产生意当上老板。当时适逢香港地产腾飞，颇具生意头脑的她，适逢深圳土地非常便宜，洪子晴从买卖深圳土地，19 岁赚到人生第一桶金 2000 万元。后来，业务迅速发展，遍及香港、中国内地的地产、珠宝、金融、投资、基金、能源、矿业、石油、电讯、大健康等诸多领域。

2008 年洪子晴成立慈善基金会、推出勵志慈善歌曲系列「Walk with Love 與愛同行」歌曲《安琪兒》、《你是最清楚》、《先苦后甜》、《一生爱你》、《開心就好》、《世界很精彩》、等天籁之音唱響中國與香港人耳熟能详。

成功只会给予有准备及经历过磨难的人，随着公司业务跨越性发展，洪子晴如今已是多家集团的主席兼行政总裁，业务遍及中国内地、香港地区及新加坡等地。

慈善为业，用心传爱

2009 年，值此新中国成立 60 周年之际，为褒扬洪子晴对祖国发展做出的贡献，她获邀入编《祖国不会忘记》书册。与她一同入编的，还有李嘉诚、李兆基、郭鹤年、何鸿燊、霍英东、郑裕彤等 86 名热心助推祖国发展的港澳知名爱国人士，之后，该书册被永久存放于中国国家博物馆。



在参加博鳌儒商论坛 2020 年会时，洪子晴在演讲中说：“‘仁，人心也；义，人路也。’其最高境界是回归于自身德性的修炼，上升为一种民族振兴的博大胸襟。儒商精神之中更包括包含了修己治人，经邦济世的社会责任感。”这是洪子晴对于自己所成就的“儒商”的终极理解，她是这么说的，也是这么做的，她几十年如一日地奔波在公益一线，在教育、助养孤儿、探访老人、修建水窖、禁毒等多个领域，都能看到洪子晴和她所带领下的洪子晴慈善基金会的付出与贡献，此外，她还是香港新城电台的慈善大使，中国红十字会、无国界医生、匡智会、世界宣明会、救世军、儿童心脏基金会、善宁会、香港 CEO 慈善基金、香港眼科慈善基金会、香港公益金、博爱医院、香港红十字会、乐施会、葵青狮子会、CECES 幼联慈善机构、Watoto Child Care Ministries、仁济医院、保良局、慧研雅集、轩辕教育基金会、香港圣约翰爵士香港弱视儿童基金会、洛阳市孤儿院、心情



行动、中国国际慈善基金会、中国青少年发展基金会、仁爱堂、民政部中国 SOS 儿童村协会、中国运动员教育基金会、联合国儿童基金会、癌转译研究组织、奥比斯眼科慈善基金会、中国妇女发展基金会等数十个公益机构的无偿赞助人。

在 2020 年新冠肺炎疫情暴发期间，洪子晴除通过洪子晴基金会向多家机构捐赠善款外，还领导慈善基金会联合香港中华工商总会，第一时间发起“心手相连——抗疫情献爱心”倡议，组织各方会员慷慨解囊，捐款捐物助力抗击疫情。2020 年 12 月 20 日，洪子晴又获邀担任北京钟南山创新公益基金会（以下简称钟南山基金会）副主席，该基金会的主旨是募集公益资金，资助创新成果、资助创新人才。在 2016 年举办的全国科技创新大会上，在 1608 名院士及 3000 名科技专家中，钟南山院士荣获中国工程院唯一最高成就奖，而获得国家科技奖励办公室批准的“钟南山创新奖”，便是一项旨

在奖励青少年发明创造作品的国际奖项，洪子晴之所以会出任钟南山基金会副主席，也体现了她对科技兴国、对少年强则国强的关注与支持。

迄今为止，光洪子晴慈善基金会一个项目，洪子晴的个人投入就达数千万元，再算上其他慈善活动中的投入，洪子晴多年以来在公益方面的投入金额可能要数以亿计。这样的全情投入，让洪子晴获得了全社会的最广泛认可，先后荣获“世界杰出华人”奖、“中国慈善家”“中国十大品牌女性”荣誉、“感动中国杰出人物奖”“世界华人爱国之星”“世界生产力科学院”院士称号、“美国华盛顿州荣誉市民”“亚洲十大慈善家”“中华儿女年度人物”“品牌中国慈善年度人物”“中国经济年度人物”“亚洲品牌十大青年华商”“亚太最具社会责任感经济领袖”“大中华区最具信誉女企业领导”“全球杰出华人奖”“全球杰出华人女性典范”“美国总统终身成就奖”“欧洲马耳他女爵士”“奥地利维也纳荣誉勋章 MH”“泰国国王勋章”最高荣誉、全球杰出华商“领袖人物大奖”荣誉、“亚洲品牌终身成就巾幗奖”“中国品牌年度人物终身美丽”大奖。2020 年，又被授予“Charity Queen Award 慈善皇后”荣誉。

2021 年 3 月 洪子晴生命科学基金成立，是和中国安能（国务院直属央企）联合成立的公益慈善组织。生命延续专项基金 100 亿元人民币，洪子晴主席先捐出一亿港元作为牵头，向世界及香港的超级富豪发出邀请包括好友李嘉诚、李兆基、郑家纯、董建华家族、比尔盖茨、巴菲特、罗斯柴尔德家族，迪拜皇室组成 100 亿元生命科学基金，研究如何将人类活到年轻健康 120

岁、150 岁甚至 200 岁生命。（年轻，健康，美丽，智慧，长生不老）

基金会始终秉承“关注科学与生物医学领域的优秀人才，资助科研开发，推动医学进步。致力于生命科学最新技术的资助和发展，开展细胞、组织、器官、临床研究及急救救护培训等医学技术探索和创新，资助生命科学领域的创新研究，奖励杰出人才激励计划，生命科学研究教育馆项目等。为中国生命科学领域人才，民生幸福与社会和谐，改善和提高人的身心健康水平的必要基础，实现科学发展、长寿健康，造福人民，伟大使命。

2022 年 1 月 洪子晴女爵士捐善款 1000 万元人民币给“中国退役军人关爱基金会”，设立“关爱帮扶专项基金管理委员会”洪子晴爵士受邀获委为 执行主任，帮助更多为国家贡献的中国退役军人就业，关怀老兵，让有困难的老兵军人一生为国家付出过上好生活。

洪子晴慈善基金会的主旨是“以心为民，关爱国人，携手共创未来”，这 14 个字，便是洪子晴慈善理念的精练凝结，也体现了她创业的终极目标，即贡献社会、服务人民。“人间真情在，大爱子晴天”，受过洪子晴帮助的人们，献给她优美的墨宝，如此温

柔而深情地称赞着她，她的名字甚至人生，也由此与世间的一切美好紧密相连……曾经的洪子晴，是一株寻找阳光的向阳花，如今的她，却已经成长为冬日里的暖阳，能够将温暖与光辉，播撒向更有需要的地方。





与人物共非凡

——平凡之路照亮非凡人生——

分享智慧 成就非凡

EXTRAORDINARY WISDOM

没有梦想 何必远方

LOREM IPSUM

人的一生要疯狂一次！

无论是为一个人还是一段情、一段旅途或者一个梦想

《非凡讲述》栏目期待您的加入
报名以及详细信息请扫描右方二维码
联系电话：010-67737330



非凡之人
注定左右时代
而非被时代左右