

分享智慧 成就非凡

EXTRAORDINARY WISDOM



# 没有梦想 何必远方

LOREM IPSUM

人的一生要疯狂一次!

无论是为一个人还是一段情、一段旅途或者一个梦想

《非凡讲述》栏目期待您的加入

报名以及详细信息请扫描右方二维码

联系电话: 010-67737330



非凡之人

注定左右时代

而非被时代左右

非凡人物 EXTRAORDINARY PERSON

2024年10月特刊

# 非凡人物

EXTRAORDINARY PERSON

2024年12月特刊

封面人物 COVER PERSON

洪氏资产管理有限公司主席、行政总裁

## 洪子晴

### 美貌与智慧并存的 潮商领袖和慈善家

### 笙云通达，四海一家 领航者智者奋斗的序幕

麻醉领域的思想者 于布为 教授

### 麻醉界的翘楚 新时代的楷模



香港卫视《非凡讲述》栏目组  
非凡汇俱乐部  
非凡人物 出品

2024年 第4期



# 非凡人物

非凡 Femininity



致敬非同女性

演绎真我力量

FEMININITY



分享智慧 成就非凡

EXTRAORDINARY WISDOM



EXTRAORDINARY WISDOM

# PREFACE

## 序言

分享智慧 成就非凡

不奔的坚持、缤纷的世界、不俗的成绩，这些就是非凡！而每一方屏幕中展现的事，更是色彩斑斓的非凡！通过回忆、语言、图像，我们渴望看见过去和现今的铿锵力量！通过讲述来坚定继续前进的信念，我们需要讲述的力量。过去和现在不应被淹没，回望是扬帆起航的动力，守望是不忘曾经的情谊！

《非凡人物》是“非凡讲述”栏目线下文献的出品季度刊物。本刊宗旨：真实记录百姓生活，生动刻画时代变迁的理念；而那些“对中国的进步和我们的生活产生重大影响的人、在与命运的抗争中彰显人类的向善力量和深邃驳杂的人性魅力的人”则是我们关注的对象。



# 栏目介绍 COLUMN INTRODUCTION

《非凡讲述》以社会类纪录片作为栏目形态，真实记录百姓生活，生动刻画时代变迁。以“打造中国最具人文精神的社会类纪录片栏目”为目标，坚持真实，力求贴近，传递温度，挖掘深度。积极记录普通人在当代中国发展进程中的生存现状，生动提炼一个民族在人生百态中折射出的主流价值观与道德精神内核，温情关注普通百姓最关心的热点焦点问题，理性引导大众正确看待社会转型中的纷繁现象，深度触摸国家与民族发展的时代脉搏，用感性的心灵和理性的思考，记录百姓生活，弘扬道德力量，刻画时代变迁，塑造民族精神。

栏目组将邀请海内外商业界、文化艺术界等各个领域中的思想领袖、实干家参与节目录制，分享他们最热爱的事，用讲述打开时代节点，带领观众走进那些鲜活的时代场景、人生故事，解读依旧可感的人物状况和社会风物，讲述他们如何在时代的滚滚浪潮中，独立鳌头，左右时代，领会他们的精神情怀与生活智慧，给予现代青年心灵。

**栏目类型：**访谈微纪录

**栏目时长：**5-10min/期

**播出周期：**周播（全年52期）

**采访对象：**海内各个行业，领域中的思想领袖、年轻企业家、知名人士

**表现形式：**以故事为主线，以环节设计为手段，以中国当代人物故事为背景，展现中国当代人物的个性化模式和思维方式生活化的一面。

《非凡讲述》深入挖掘受访者的人生历程，给予观众更深的启迪。

**节目定位：**大众视角、中国高度；《非凡讲述》以大众的视角，对中国当代人物的人生经历和思想理念进行深度剖析，让不同社会地位的观众都可以从中得到自己想要的内容。



## ◎ 多元、个性、简练的艺术特征

微纪录片作为一种新型的纪录片样态，在兼具传统纪录片元素的同时，也具有诸多基于新媒介环境下的独有特性。

## ◎ 个性化的影像风格

新媒介的开放性、平民性，共享性，给纪录片创作的选题和内容以更多的拓展空间，同时也使其在影像风格上的个性化表达拥有了更大的自由与可能。

## ◎ 选题内容平民化、多样化

从制作和传播渠道来看，微纪录片主要依靠新媒介为传播介质及制作手段，手机、平板电脑以及后期制作系统的简约化极大的节约了资金，在制作技术方面也简化不少，可以用微投资来选择的微纪录片内容在选题上得以突破传统媒介的诸多限制。

## ◎ 简洁紧凑的叙事

语言要尽可能简练，情节要更加紧凑，结构也不能拖沓。微纪录片适合选择比较简单易表达的事件，遇到特别宏大的题材可以做分集处理。

## ◎ 碎片时间的重复收看

新媒介在接收渠道上的便捷自由。在传统媒介的传播语境下，内容的传播通常是一次性传播，观众接收信息往往也是在相对固定的时间和空间内完成。而在新媒介传播中，内容可以进行多次重播，受众的观看也不局限在同一个时间和空间里，各种碎片时间和移动空间加以利用就可以完成信息的接收。微纪录片契合了这样的碎片时间和移动空间要求，能够恰到好处地整合受众的碎片化时间。

## 我们为什么要做短视频？

### 1. 传播最快、最广

在移动互联网时代，手机毋庸置疑几乎占据人们所有碎片时间，手机短视频相对于长视频打开率更高，可以快速、广泛传播。有了打开率，才能实现后面几项突出优势。

### 2. 提高营销壁垒

视频制作是一个相对来说比较专业的工作，做视频需要好的编导、分镜、脚本、策划、摄像师、剪辑师、音乐师等等，少则几人，多则几十人，是非常专业的工作，壁垒更高。企业拥有两个自己的短视频，至少在内容营销这块，你的优势可能就甩过其他企业好几条街。

### 3. 品牌辨识度更强

视频相对其它形态来说，更能够去植入、传达品牌精神或品牌形象，或者是产品的形态，因为它的纬度非常多，它有人、有画面、有场景、有情节，观看者接受程度更高。

### 4. 产生更多互动

有很多企业家在朋友圈发布了自己

的短视频后，许多平时不太互动的关系顿时活跃起来了，他们通过视频了解到企业家的内心独白、了解到企业文化，增进了彼此的信任，产生了大量合作。

### 5. 短视频可以单点突破

更容易博得公众关注，产生更多交易。

### 6. 企业上市融资，路演现场需要

快速打动投资人，迅速抓住眼球，快速阐释清楚企业优势、价值，拥有优质的短片企业更容易受到投资机构的青睐，拿到融资。

# WHY DO WE MAKE SHORT VIDEOS

每个努力的人都值得被尊敬



LABOR

DA

致敬平凡而伟大的人

Sheng sound good news report, auspicious view of the money to report well is good luck, have a good heart of joy, joy from money, everyone is looking forward to the money. Show off, consider the house and the car, but few of the money to be happy side enough your family health, without money trouble!

致敬平凡  
致敬不凡



分享智慧 成就非凡

EXTRAORDINARY WISDOM

《非凡人物》特刊

国际标准刊号 ISSN 2959-1112  
编辑出版 北京非凡讲述文化传播有限公司

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部  
总 编 霍 月  
副主编 张亚梅  
E-MAIL zhonghuadajiankang@163.com

CIRCULATION DEPARTMENT 发行服务  
发行部 刘丽（总监）  
国际标准刊号 ISSN 2957-5362

MEDIA CENTRE 影视中心  
总 监 Harold Liu

ADVERTISING DEPARTMENT & MARKETING DEPARTMENT  
广告业务 & 市场推广  
总 监 李伟  
高级客户经理 赵宏凯  
客户经理 Mr.Zhang  
广告/市场热线：（010）67737330  
出版物许可：新出发京零字第 210479 号

制版 & 印刷 廊坊市佳艺印务有限公司

# CONTENTS 目录

# 群星璀璨

## ★ 非凡人物

08 洪子晴：美貌与智慧并存的潮商领袖和慈善家

12 李乘伊：中医传承与创新的时代典范

16 刘云联：领航者智者奋斗的序幕

18 钱 勇：2024 年度非凡人物医学创新奖获得者钱勇博士的医学创新故事

28 于布为：麻醉界的翘楚，新时代的楷模

34 陈丽华：身价 500 亿坐拥北京一条街，婚后给丈夫定 3 条规矩

38 戴良业：马来西亚著名的企业家和慈善家

40 洪来喜：人生的精彩，莫过于以拼搏之活力筑家国之梦想

42 黄旭华：致敬，共和国最闪亮的星！他们是新中国的传奇与荣光！

47 林玉唐：致力于推动中国与东盟深入合作建设齐河东盟国际生态城

50 濮方正：建国 70 周年科技突出贡献人物

54 孙东升：非凡人物环保科技创新奖获得者“平筛之父”

56 唐 涛：非凡的人生旅途

58 田 华：96 岁著名电影艺术家田华被授予“人民艺术家”国家荣誉称号

60 王振义：我一生只完成了一件事，就是对病人负责

64 许振超：练一身绝活，无愧于时代

68 杨忠礼：用一生所为书写了一代华商传奇

70 张 雷：生命智慧之光，璀璨星辰闪耀

72 钟南山：时代楷模

76 周泽奇：家国情怀赤子心，创新创业攀高峰

81 李 玮：立足国家战略践行一龄使命，开启从中国领先迈向世界领先新征程

86 何彬生：中医教育的杰出实践者，创新者，引领者





BEAUTIFUL  
 美貌与智慧并存的  
 潮商领袖和慈善家

ONLY PERSISTENCE CAN  
 ACHIEVE BEAUTY

她集艺术家、实业家、慈善家于一身；她当过模特、歌手、选美冠军，如今是身兼数家大公司的董事局主席；她在慈善公益上不遗余力，收获了“中国慈善家”“感动中国公益杰出人物”等桂冠；她美丽动人，温文尔雅，落落大方，举手抬足，总给人留下一种挥之不去的印象，人们称她为“难得一见的美女”“百年不遇的女企业家”“千载难逢的慈善家”。她叫洪子晴，一个美貌和智慧并存的潮汕名媛，一位头顶无数光环的新时代女性。

洪子晴 Athena Hung 女爵士，祖籍潮安，出生于汕头市。2003年毕业于澳洲詹姆斯库克大学工商管理学士，国际美国大学荣誉博士，是金运佳集团控股有限公司、洪氏资产管理有限公司、晴天集团董事局主席、中国基金、聚富资本集团的董事局主席，而且身兼数个香港上市公司的大股东，近年来，洪子晴还在内地积极发展矿业及房地产等生意，在商界中长袖善舞，屡创佳绩。

18岁时，洪子晴已经开始涉足房地产生意当上老板。当时恰逢香港地产腾飞，颇具生意头脑的她，适逢深圳土地非常便宜，洪子晴从买卖深圳土地，19岁赚到人生第一桶金2000万元。后来，业务迅速发展，遍及香港、中国内地的地产、珠宝、金融、投资、基金、能源、矿业、石油、电讯、无人机、智慧停车、3D印刷、大农业云平台、大健康等诸多领域。

2008年洪子晴成立慈善基金会、推出勵志慈善歌曲系列「Walk with Love 與愛同行」歌曲《安琪兒》、《你是最清楚》、《先苦后甜》、《一生爱你》、《開心就好》、《世界很精彩》、等天籁之音唱響中國與香港人耳熟能详。

成功只会给予有准备及经历过磨难的人，随着公司业务跨越性发展，洪子晴如今已是多家集团的主席兼行政总裁，业务遍及中国内地、新加坡、迪拜等地。



慈善为业，用心传爱

2009年，值此新中国成立60周年之际，为褒扬洪子晴对祖国发展做出的贡献，她获邀入编《祖国不会忘记》书册。与她一同入编的，还有李嘉诚、李兆基、郭鹤年、何鸿燊、霍英东、郑裕彤等86名热心助推祖国发展的港澳知名爱国人士，之后，该书册被永久存放于中国国家博物馆。

在参加博鳌儒商论坛2020年会时，洪子晴在演讲中说：“‘仁，人心也；义，人路也。’其最高境界是回归于自身德性的修炼。儒商精神之中更包括包含了修己治人，经邦济世的社会责任感。”这是洪子晴对于自己所成就的“儒商”的终极理解，她是这么说的，也是这么做的，她几十年如一日地奔波在公益一线，在教育、助养孤儿、探



访老人、修建水窖、禁毒等多个领域，都能看到洪子晴和她所带领下的洪子晴慈善基金会的付出与贡献，此外，她还是香港新城电台的慈善大使，中国红十字会、无国界医生、匡智会、世界宣明会、救世军、儿童心脏基金会、善宁会、香港 CEO 慈善基金、香港眼科慈善基金会、香港公益金、博爱医院、香港红十字会、乐施会、葵青狮子会、CECES 幼联慈善机构、Watoto Child Care Ministries、仁济医院、保良局、慧研雅集、轩辕教育基金会、香港圣约翰爵士香港弱视儿童基金会、洛阳市孤儿院、心情行动、中国国际慈善基金会、中国青少年发展基金会、仁爱堂、民政部中国 SOS 儿童村协会、中国运动员教育基金会、联合国儿童基金会、癌转译研究组织、奥比斯眼科慈善基金会、中国妇女发展基金会等数十个公益机构的无偿赞助人。

在 2020 年新冠肺炎疫情暴发期间，洪子晴除通过洪子晴基金会向多家机构捐赠善款外，还领导慈善基金会联合香港中华工商总会，第一时间发起“心手相连——抗疫情献爱心”倡议，组织各方会员慷慨解囊，捐款捐物助力抗击疫情。2020 年 12 月 20 日，洪子晴又获邀担任北京钟南山创新公益基金会（以下简称钟南山基金会）副主席，该基金会的主旨是募集公益资金，资助创新成果、资助创新人才。在 2016 年举办的全国科技创新大会上，在 1608 名院士及 3000 名科技专家中，钟南山院士荣获中国工程

院唯一最高成就奖，而获得国家科技奖励办公室批准的“钟南山创新奖”，便是一项旨在奖励青少年发明创造作品的国际奖项，洪子晴之所以会出任钟南山基金会副主席，也体现了她对科技兴国、对少年强则国强的关注与支持。

迄今为止，光洪子晴慈善基金会一个项目，洪子晴的个人投入就达数千万元，再算上其他慈善活动中的投入，洪子晴多年以来在公益方面的投入金额可能要数以亿计。这样的全情投入，让洪子晴获得了全社会的最广泛认可，先后荣获“世界杰出华人”奖、“中国慈善家”“中国十大品牌女性”荣誉、“感动中国杰出人物奖”“世界华人爱国之星”“世界生产力科学院”院士称号、“美国华盛顿州荣誉市民”“亚洲十大慈善家”“中华儿女年度人物”“品牌中国慈善年度人物”“中国经济年度人物”“亚洲品牌十大青年华商”“亚太最具社会责任感经济领袖”“大中华区最具信誉女企业领导”“全球杰出华人奖”“全球杰出华人女性典范”“美国总统终身成就奖”“欧洲马耳他女爵士”“奥地利维也纳荣誉勋章 MH”“泰国国王勋章”最高荣誉、全球杰出华商“领袖人物大奖”荣誉、“亚洲品牌终身成就巾帼奖”“中国品牌年度人物终身美丽”大奖。2020 年，又被授予“Charity Queen Award 慈善皇后”荣誉。

洪子晴慈善基金会的主旨是“以心为民，关爱国人，携手共创未来”，这 14 个字，便是洪子晴慈善理念的精练凝结，也体现了她创业的终极目标，即贡献社会、服务人民。“人间真情在，大爱子晴天”，受过洪子晴帮助的人们，献给她优美的墨宝，如此温柔而深情地称赞着她，她的名字甚至人生，也由此与世间的一切美好紧密相连……曾经的洪子晴，是一株寻找阳光的向阳花，如今的她，却已经成长为冬日里的暖阳，能够将温暖与光辉，播撒向更有需要的地方。

# 致敬劳动者

Because of you, all warm  
因为有你 所有温暖

